

## СТУДЕНЧЕСТВО В ПРОСТРАНСТВЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РОЛЕЙ: РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА ЭМПИРИЧЕСКИХ ДАННЫХ

Экономические институты организуют социальные взаимодействия в экономике в устойчивую систему статусов и ролей. Включение молодёжи в экономическую жизнь предполагает освоение данных ролей.

Мы выделили комплексы ролей, соответствующие каждому институту и установили, какова степень «охвата» студентов каждой ролью. Институту производства соответствует роль работника, институту рынка – роль покупателя и продавца, предпринимателя; институту собственности – роли кредитора и должника, владельца ценных бумаг, денег в иностранной валюте, банковского вкладчика, владельца кредитной карты.

Нужно отметить, что товарно-денежные отношения – не единственная сфера, в которой может осуществляться выполнение экономических ролей. Экономическое поведение может осуществляться также в рамках взаимодействий, связанных с благотворительностью, реципрокным обменом. Данной сфере экономического поведения соответствовала роль человека, который безвозмездно помог кому-то деньгами, вещами.

Опрос студентов государственных вузов города Екатеринбурга был проведён нами в ноябре-декабре 2011 года. Объём выборки составил 749 человек, обследование проведено на 46 факультетах 11 вузов города.

Нами было выявлено, что ролями, наиболее распространёнными среди студентов, являются роли покупателя продуктов питания и одежды, наёмного работника, человека, оказывающего безвозмездную материальную помощь. К *наименее* распространённым ролям относится роль предпринимателя и владельца ценных бумаг.

Результаты опроса показали достаточно высокую дифференциацию студенчества по количеству выполняемых экономических ролей. В

среднем каждый опрошенный имел опыт выполнения в студенческие годы примерно пяти ролей.

Таблица 1. Распределение опрошенных по числу выполняемых в студенческие годы экономических ролей

	%
1-2	10,8
3-4	35,4
5-6	18,7
7-8	16,8
9 и больше	18,3

*Наибольшее* число экономических ролей выполняется студентами, имеющими высокообеспеченных родителей, проживающих совместно с мужем (женой), девушкой (молодым человеком), принадлежащими к мужской гендерной группе.

В целом мужчины выполняли большее число ролей, чем женщины: наибольший межгрупповой разрыв наблюдался за счёт позиции покупателя автомобиля, клиента страховой компании, владельца денег в иностранной валюте.

Имеющие высокообеспеченных родителей несколько чаще овладевали ролью предпринимателя, владельца денег в иностранной валюте, покупателя крупной бытовой техники, мебели. Для данной категории студентов несколько более характерна безвозмездная помощь другим людям деньгами (вещами).

Проживающие в общежитии не выделяются по общему количеству экономических ролей, однако, имеют одну специфическую характеристику. Они чаще дают или берут деньги в долг, что связано со своеобразной взаимопомощью при решении финансовых проблем в соседском сообществе.

Таблица 2. Экономико-ролевые комплексы в деятельности студентов

(результаты факторного анализа)

Экономические роли	Фактор 1	Фактор 2	Фактор 3	Фактор 4	Фактор 5	Фактор 6	Процент имеющих опыт выполнения роли в студенческие годы
Покупатель продуктов питания		0,825					96,7
Покупатель обуви, одежды		0,835					95,1
Покупатель крупной бытовой техники, аппаратуры, мебели						0,557	48,3
Покупатель автомобиля			0,755				13,9
Банковский вкладчик				0,483			16,0
Клиент страховой компании			0,807				15,9
Наёмный работник	0,380						78,3
Человек, безвозмездно помогший кому-то деньгами, вещами	0,462						49,0
Предприниматель (владелец				0,753			3,5

собственного дела)							
Человек, взявший кредит						0,623	<b>7,5</b>
Человек, взявший деньги в долг у частного лица	0,810						<b>28,0</b>
Человек, давший деньги в долг частному лицу	0,845						<b>36,4</b>
Треjder на валютном рынке, рынке акций, фьючерсов и т.п.					0,693		<b>5,1</b>
Владелец акций, других ценных бумаг					0,716		<b>2,9</b>
Владелец денег в иностранной валюте				0,462		0,399	<b>22,8</b>
Владелец кредитной карты				0,440		0,356	<b>11,7</b>

Овладение экономическими ролями является достаточно сложным процессом, сопряжённым с проблемами, трудностями.

Трудности, связанные с выполнением *трудовых ролей*, проявляются не только в нехватке знаний и умений *на работе*, но и проблеме её *поиска*. Даже имеющие работу примерно в 30% случаев занимаются поиском другого рабочего места и испытывают трудности, связанные с данным процессом. Около половины работающих студентов отметили наличие трудностей, связанных с совмещением работы и учёбы. В данном случае можно говорить о *конфликте ролей* работника и учащегося.

Примерно каждый пятый работающий студент испытывает недостаток знаний и умений на работе, а 12,2% опрошенных указали, что им не хватает знаний, умений при покупке товаров, услуг. Нужно отметить, что те, кто испытывает трудности, связанные с нехваткой знаний и умений на рабочем месте, чаще сталкивается с подобными проблемами и при покупке товаров и услуг, то есть в процессе *выполнения роли потребителя*.

Социальные роли в экономической сфере могут быть связаны друг с другом достаточно тесно, так как выполнение одной экономической функции неизбежно может предполагать выполнение другой. Это происходит либо вследствие складывания объективных потребностей, например, потребности в деньгах при покупке дорогостоящего товара, либо вследствие обязательств перед государством, если речь идёт, например, об обязательном страховании

При помощи факторного анализа мы получили шесть экономикорольевых комплексов, каждый из которых представляет группу достаточно сильно взаимосвязанных ролей.

Из таблицы 2 видно, что статус предпринимателя связан с позицией банковского вкладчика, владельца денег в иностранной валюте и кредитной карты. Роль покупателя крупной бытовой техники коррелирует с взятием банковского кредита, роль трейдера – с владением акциями, а роль покупателя автомобиля – с ролью клиента страховой компании. Статус наёмного работника часто сопровождается безвозмездной финансовой (вещевой) помощью людям и вступлением в заёмные операции как в роли кредитора, так и должника.

На наш взгляд, можно говорить об иерархии экономических ролей по степени доступности. Исходя из полученных нами данных, роли, наименее доступные для студентов, связаны не столько с мотивационными, сколько с финансовыми барьерами.